



Министерство на регионалното
развитие и благоустройството



**Оперативна програма
"Регионално развитие"
2007 – 2013 г.**

юни 2008 г.

Обща цел на ОПРР

Подобряване на качеството на живот и работната среда с по-добър достъп до основните услуги и нови възможности за повишена регионална конкурентноспособност и устойчиво развитие.

Специфични цели

- Изграждане на устойчиви и динамични градски центрове, свързани с техните по-слабо урбанизирани периферни територии, като по този начин се увеличават възможностите за просперитет и развитие.
- Осигуряване на по-добър достъп до пътни, ИКТ и енергийни мрежи за изостаналите райони.
- Повишаване на регионалния туристически потенциал за развитие и маркетинг на устойчиви, разнообразни, специфични за региона туристически продукти с по-висока добавена стойност.
- Мобилизиране на регионалните и местни технически и институционални възможности и ресурси за осъществяване на политики за регионално развитие

Обзор на приоритетните оси на ОПРР

- **Приоритетна ос 1: Устойчиво и интегрирано градско развитие**
- **Приоритетна ос 2: Регионална и местна достъпност**
- **Приоритетна ос 3: Устойчиво развитие на туризма**
- **Приоритетна ос 4: Създаване на регионални и местни мрежи, сътрудничество и изграждане на капацитет**
- **Приоритетна ос 5: Техническа помощ**

3

Приоритетна ос 3 Устойчиво развитие на туризма

- **Операция 3.1 Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура**
- **Операция 3.2 Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите**
- **Операция 3.3 Международен туристически маркетинг**

4

Операция 3.1 Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура

Специфична цел:

Развитие на интегрирани и специфични туристически продукти на базата на конкурентни и търсени атракции, които допринасят за диверсификацията и териториалното разпространение на туризма.

5

Операция 3.1 Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура

Примерни дейности (1):

- Разработване на природни, културни и исторически атракции - възстановяване, опазване, експониране, оборудване, въвеждане на техники и програми за интерпретация и анимация и др.;
- Развитие на съпътстващата туристическа инфраструктура, свързана с атракциите (туристически пътеки и пътеки на здравето, маршрути за катерене, езда и колоездене, места за пикник, указателни табели, посетителски информационни центрове, детски площадки, спортни съоръжения и съоръжения за отдих, негенериращи печалба, паркинги, тротоари, зелени площи, обществени тоалетни, осветление, малки съоръжения за събиране на отпадъци и др.), както и съоръжения за улеснение на лица с увреждания и възрастни посетители;

6

Операция 3.1 Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура

Примерни дейности (2):

- Изграждане на допълваща дребномащабна техническа инфраструктура в района на атракциите, например път за достъп, комунални услуги и удобства за посетителите, осигуряваща интегрирано развитие на туристическите продукти;
- Допълващи дребномащабни неинфраструктурни дейности, имащи пряко отношение към подкрепяната атракция (организиране на събития, маркетинг, реклама и дейности, свързани с промоцията и публичността на проектите);
- Обучение на персонала за работа с атракциите и съоръженията, обект на подкрепа;
- Възстановяване и обновяване на планински хижи – публична собственост, заслони и съоръжения за безопасност, които допълват туристическия продукт в отдалечени райони.

7

Операция 3.1 Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура

Териториален обхват

- Общини с население над 10 000 жители (данни от 2005 г.);
- За интервенции, свързани с паметници на културата с национално и световно значение (съгласно класификация на Националния институт за паметници на културата) - цялата страна;
- Операция 3.1 няма да подкрепя интервенции в общини със свръхразвити зони за масов туризъм (Черноморското крайбрежие, най-големите ски курорти, столицата София и Пловдив).

8

Операция 3.1 Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура

Бенефициенти:

- Общини, сдружения на общини;
- Местни, регионални и национални туристически организации, регистрирани в Националния туристически регистър;
- Министерство на културата (конкретен бенефициент) и публични власти, управляващи културни паметници с национално и световно значение;

9

Предстоящи схеми за безвъзмездна помощ

Приоритетна ос/ Операция/ Наименование на схемата	Цел на схемата	Допустими бенефициенти	Максима- лен % на публично съфинан- сиране	Месец на публику- ване	Максимален размер на безвъзмездна финансова помощ в лева
Приоритетна ос 3: Устойчиво развитие на туризма					
Операция 3.1: Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура					
Подкрепа за развитието на природни, културни и исторически атракции	възстановяване, обновяване на природни, културни и исторически атракции в 148 общини	148 общини, местни, регионални и национални туристически организации, публични власти, управляващи паметници на културата с национално и световно значение	100%	06/08	276 193 748
Подкрепа за развитието на културни и исторически атракции	възстановяване, обновяване на културни и исторически атракции - държавна собственост	Министерство на културата	100%	06/08	22 394 085

10

Операция 3.2 Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите

Специфична цел

Увеличаване броя на посетителите и продължителността на техния престой, подобряване на сезонното и териториално разпределение на туризма в различните райони и територии, основано на интегрирано управление и маркетинг на дестинациите и използване на различни средства, техники и системи, осигуряващи ефективна туристическа информация и маркетинг.

11

Операция 3.2 Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите

Примерни дейности (1):

- Дейности, подпомагащи развитието на регионални продукти и пазарната информация, като инвентаризация и оценка на туристическите ресурси, средства и услуги, регионален маркетинг и изследвания на въздействието, регионални проучвания на посетителите, разработване на регионални стратегии за развитие на туризма, маркетингови и рекламни стратегии и програми, разработване на туристически пакети и др.;
- Рекламни дейности, като подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали за региона и неговите туристически продукти, участие в регионални, национални и международни туристически панаири, организиране на регионални туристически панаири, експедиентски пътувания, посещения на пътнически агенти, туроператори, автори на пътеводители, журналисти и др.;
- Организиране на събития с регионален и национален обхват и въздействие, като фестивали, събития на открито, спортни състезания, фолклорни прояви, представяне на местни/регионални традиции, кухня, занаяти и др.;

12

Операция 3.2 Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите

Примерни дейности (2):

- Въвеждане на съвременни технологии и информационни системи с цел подобряване на информационното обслужване, маркетинга и планирането на туристическите дестинации, като създаване, реконструкция/ремонт и/или оборудване на туристически информационни центрове, включването им в регионални или по-големи мрежи и информационни системи, интернет-базирани регионални системи за информация и разпространение (е-маркетинг), туристически бази данни, основани на ИТ и др.;
- Дейности, по създаване на регионална идентичност и марка, като доброволно регионално сертифициране на местата за настаняване, атракциите и услугите, въвеждане на единни регионални системи за маркировка, специфични за региона норми на поведение и стандарти и др., разработване и въвеждане на екологични стандарти за туристически услуги;

13

Операция 3.2 Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите

Примерни дейности (3):

- Дейности за обществено осведомяване и информационни услуги за местния бизнес и общности, например комуникационни кампании за подобряване на осведомеността за природното и културното наследство и приноса на туризма към развитието, разпространение на подходяща информация сред туристическия бизнес, организиране на туристически форуми за насърчаване на ефективната двустранна комуникация, участие и ангажиране на местния бизнес в разпознаването и разрешаването на общи проблеми и др.;
- Подкрепа на организациите и мрежите, основани на принципа на партньорство, включително дейности по изграждане на капацитет в туристическите асоциации и общините, който допълва и/или е необходим за горепосочените дейности; насърчаване на изграждането на регионални и национални мрежи и др.

14

Операция 3.2 Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите

Бенефициенти

- Регионални, национални и местни туристически асоциации, регистрирани в Националния туристически регистър;
- Общини и сдружения на общини;
- Министерство на културата (конкретен бенефициент).

Териториален обхват

Цялата територия на страната

15

Предстоящи схеми за безвъзмездна помощ

Приоритетна ос/ Операция/ Наименование на схемата	Цел на схемата	Допустими бенефициенти	Максима- лен % на публично съфинан- сиране	Месец на публику- ване	Максимален размер на безвъзмездна финансова помощ в лева
Приоритетна ос 3: Устойчиво развитие на туризма					
Операция 3.2: Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите					
Подкрепа за подпомагане развитието на регионални продукти и пазарната информация	развитие на регионални туристически продукти	264 общини, регионални, местни и национални и туристически организации	100%	09/08	57 744 756
Подкрепа за организиране на събития с регионален и национален обхват и въздействие	организиране на събития с регионален и национален обхват и въздействие	Министерство на културата	100%	09/08	6 238 353

16

Операция 3.3 Международен туристически маркетинг

Специфична цел

Повишаване на ефективността и влиянието на националните маркетингови дейности, маркетинговата информация и прозрачността с цел да се подпомогне диверфикацията на туристическите продукти и пазари и устойчивото развитие на туризма.

17

Операция 3.3 Международен туристически маркетинг

Примерни дейности (1):

- Подготовка на средносрочни и дългосрочни национални стратегии и програми за развитие и маркетинг на туризма и на туристически продукти;
- Рекламни дейности като подготовка и разпространение на информационни и рекламни материали на национално ниво, реклама в медиите, участие в международни туристически панаири, организиране на национални туристически панаири, опознавателни пътувания, посещения на пътнически агенти и туроператори, автори на пътеводители, журналисти и др.;
- Маркетингови и подобни проучвания на национално и международно ниво, подобряване на туристическата статистика, разпространяване на информация сред по-широка аудитория;

18

Операция 3.3 Международен туристически маркетинг

Примерни дейности (2):

- Въвеждане на съвременни информационни технологии за създаване и модернизиране на националните системи и мрежи за информация и разпространение (например национална мрежа от туристически информационни центрове; интернет базирана национална туристическа информационна система; подобряване на туристическата информационна система на ДАТ, в т. ч. Националния туристически регистър), включително доставка на оборудване;
- Мониторинг на ефективността на маркетинговите дейности;
- Дейности за информиране на обществеността, като кампании за подобряване на осведомеността относно природното и културно наследство и значението на туризма на национално и международно ниво;

19

Операция 3.3 Международен туристически маркетинг

Примерни дейности (3):

- Разработване и въвеждане на национални системи за сертифициране на качеството на туристическите услуги, местата за настаняване и атракциите, знак за качество, кодекси на поведение, стандарти, системи за управление на качеството, годишни туристически награди и др.;
- Разработване и въвеждане на екологични стандарти за туристическите услуги;
- Предоставяне на указания и подкрепа за туристическите сдружения, общините и бизнеса (наръчници, справочници, редовен обмен на информация, включително електронни бюлетини и др.).

20

Операция 3.3 Международен туристически маркетинг

Бенефициент

- Държавната агенция по туризъм.

21

Предстоящи схеми за безвъзмездна помощ

Приоритетна ос/ Операция/ Наименование на схемата	Цел на схемата	Допустими бенефициенти	Максима- лен % на публично съфинан- сиране	Месец на публику- ване	Максимален размер на безвъзмездна финансова помощ в лева
Приоритетна ос 3: Устойчиво развитие на туризма					
Операция 3.3 : Национален туристически маркетинг					
Подкрепа за рекламни дейности и маркетингови проучвания за подобряване на националния туристически маркетинг	проучвания, маркетингови дейности, развитие на мрежата от Национални туристически информационни центрове	Държавна агенция по туризъм	100%	06/08	63 983 109

22

Благодаря за вниманието!

Главна дирекция "Програмиране на регионалното развитие"
Управляващ орган на Оперативна програма "Регионално развитие"

Отдел "Северен централен район за планиране"
гр. Русе, пл. "Свобода" 6, ет. 6
тел./ факс: (082) 830 768, 830 696

www.bgregio.eu
www.mrrb.government.bg