



Воерегоед – “Буръхуд”

Кооперация на фермерите и
потребителите в Брюксел, Белгия

„Натура 2000 и Зелен Коридор Долен Дунав– мрежата става реалност”
WWF Дунавско-Карпатска програма, България
Русе, 10 Юли 2008




Буръхуд

- Буръхуд = буръ + худ = фермер + продукт(и)
- Кооперация на фермери & потребители
- Биологични, земеделски и традиционни продукти
- Директно от производителя до потребителя
- Магазин със зала за дегустация в центъра на Брюксел
- Електронен (Online) магазин
- Кетъринг услуги










[leveranciers](#)
[winkel](#)
[catering service](#)
[webwinkel](#)
[sitemap](#)
[de site en FR](#)

WELKOM
klik op het logo om de site te bezoeken

Nieuw: Het Boeregoed-forum, de virtuele praathoek !



Boerenconsumentencoöperatie
met
bio-, hoeve- en artisanale producten
rechtstreeks van producent naar consument

winkel & degustatieruimte
in hartje Brussel
webwinkel
met afhaalpunten en levering aan huis

openingsuren winkel
dinsdag, donderdag, vrijdag en zaterdag
van 11u tot 18u30.
Leveringen mogelijk op maandag en woensdag

Denk globaal, Eet lokaal
Minder voedselkilometers is beter voor het milieu, beter voor de lokale boeren en ambachtelijke producenten en beter voor Uw portemonnee. Bij elke uitgave die U doet, doet U aan politiek of aan beleid. Uw aankoopgedrag kan veel in beweging zetten.

Herontdek de smaak
Binnenkort heeft elke tomaat, elk stuk kaas, vlees en brood dezelfde uniforme smaak. Alleen bio-, hoeve- en artisanale producten zorgen voor een pallet aan authentieke smaken.

Van producent naar consument
Goede producten hoeven niet duur te zijn. Door het korte circuit en de beperking van tussenhandel bieden wij onze producten aan eerlijke prijzen aan. Haalbare prijzen zodat men niet echt rijk of superovertuigd moet zijn om onze producten te kopen.

Ecologische voetafdruk
Biovoeding is in, bijna een hype, maar vaak worden energieaspecten bij de teelt en de aanvoer van voedsel compleet over het hoofd gezien. Wat is bijvoorbeeld de ecologische



WWF for a living planet®

Мисия

- Продажба на продукти съгласно принципа на “къса” верига на доставките
 - Къси разстояния
 - Намален брой връзки във веригата
- Осъзнаване значимостта на икономията на енергия (хранителни мили - food miles)
- Подобряване на връзката между производител и потребител и изграждане на взаимно уважение



WWF for a living planet®

Мисията и...

- Подкрепа на местните фермери
- Завръщане на вкусните продукти
- Съживяване центъра на Брюксел
- Участие на потребителите
- Търговска дейност и познание





for a living planet®

Визия

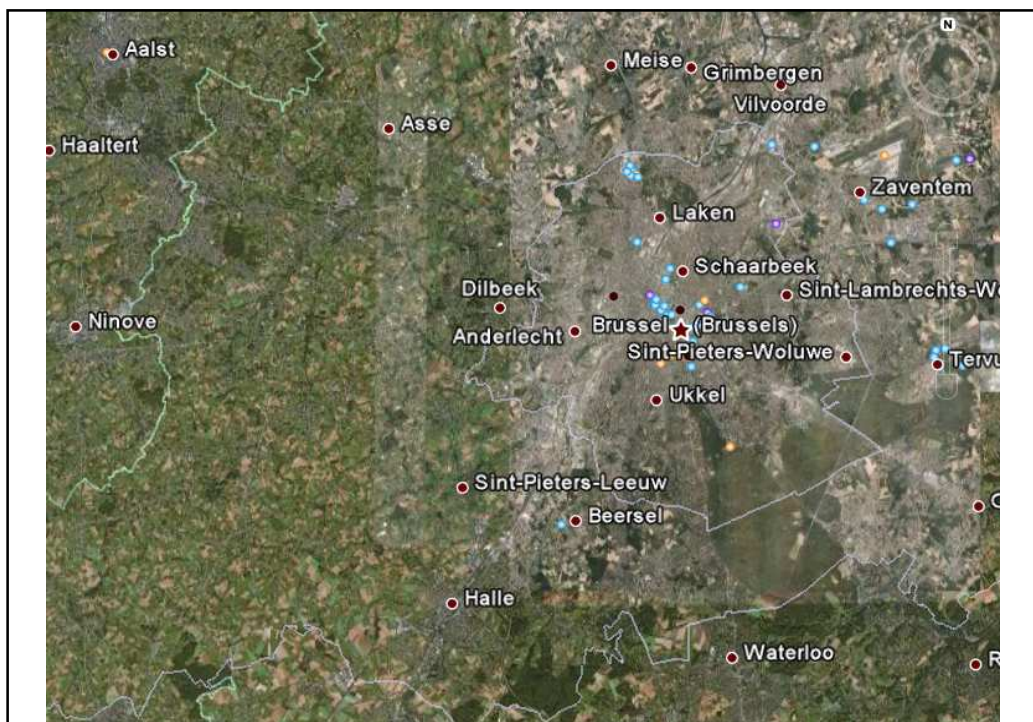
- Къса верига на доставките
 - По-малко въздействието върху природата
 - По-добра осигуреност с храна
 - По-добри възможности за взаимни контакти и уважение
 - Финансов аспект: премахване на посредник/посредници!
 - Свежи, висококачествени, вкусни продукти



for a living planet®

- Около 60-70 членове: 10 фермери, 4 организации (включително църквата и съюз на фермерите) и 50 потребители
- Около 40 производители доставят в магазина:
 - Биологично сертифицирани продукти
 - Продукти, произведени във фермите
 - Традиционни продукти
- 85% от фермите са в непосредствена близост до Брюксел





for a living planet®

Биологични продукти



- 17 производители на биологични продукти
- Плодове, зеленчуци, месо, сирене, хляб, яйца, бира, вино, плодови сокове, продукти за пряка консумация (напр. пица), макарони
- Продукти, произведени съгласно високи, официално контролирани стандарти за биологично производство





for a living planet®

Продукти от фермата



- 7 производители на продукти от фермата
- Месо, сирене, млечни продукти (сладолед, пасти, десерти)
- Продукти, произведени съгласно изисквания, приети и контролирани от Федералната Агенция за безопасност на храните



for a living planet®

Традиционни продукти



- 11 производители на традиционни продукти
- Бира, плодови сокове, сирене, сладко, сосове
- Традиционно произведени продукти, някои от които официално признати и означени с лого за защитено наименование за произход (PDO)





for a living planet®

Забележки (1)

- От 2005, затворен през 2006, започва отново през 2007
- 3 човека персонал
- Начален капитал: 40.000 Евро



for a living planet®

Забележки (2)

- Необходимост от:
 - Силна подкрепа от партньори
 - Пълен асортимент от хранителни продукти на справедлива цена
 - Съчетаване на магазин и място за хранене
 - Повишаване информираността на потребителите
 - Добро предлагане, комуникация
 - Отдадени на идеята фермери, производители





for a living planet®

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Кун Дъ Реек

WWF Дунавско-Карпатска Програма
България

Тел. 0878 338 178

koen.derijck@wwfdcp.bg

