






**ФОНДАЦИЯ
ЕКООБЩНОСТ**





ЛОГО
ЗА РЕГИОНАЛНА МАРКА
НА ПРИРОДЕН ПАРК
„РУСЕНСКИ ЛОМ“








**ФОНДАЦИЯ
ЕКООБЩНОСТ**


ЛОГО
ЗА РЕГИОНАЛНА МАРКА НА ПРИРОДЕН ПАРК „РУСЕНСКИ ЛОМ“

Клуб „Приятели на Народен парк „Русенски Лом“ в
партньорство с Дирекция на Природен парк
„Русенски Лом“ спечели проект
„Лого за регионална марка на Природен парк
„Русенски Лом“,
финансиран в конкурса по програмата
„Агроекология и рибовъдство“ на фондация
„ЕкоОбщност“, реализирана в рамките на проект
„Зелен Дунав“ с финансовата подкрепа на
Кока-Кола ХБК.








 ЛОГО
 За регионална марка на природен парк „Ръсенски лом“

На 25 август на пресконференция беше обявен Конкурса за лого и слоган.

Крайният срок за получаване на предложенията беше 10 септември.


В този период бяха получени 54 предложения.





 ЛОГО
 За регионална марка на природен парк „Ръсенски лом“

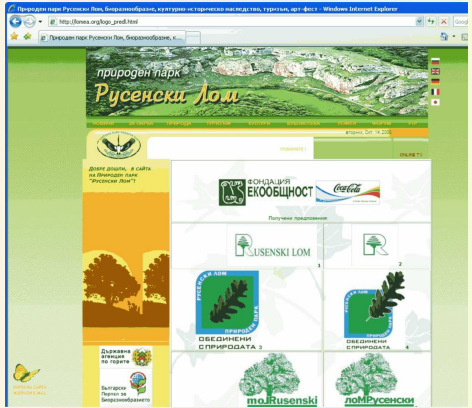

Изисквания за елементите на логото и слогана са:

- Да представя характерни особености свързани с Ломовете – елемент от природата, ландшафта, бита и културата и т.н.;
- Да е атрактивно, да се запомня лесно и привлича вниманието;
- Да е лесно изпълнимо за печат – максимално в 4 цвята;
- Логото да е изготвено във векторен формат – .cdr и .ai;
- Слоганът да е не по-дълъг от 1 изречение – текстов файл.



ФОНДАЦИЯ ЕКООБЩНОСТ ЛОГО
 За регионална марка на природен парк „Русенски лом“

Всички предложения бяха получени по e-mail и публикувани на страницата ни.









ФОНДАЦИЯ ЕКООБЩНОСТ ЛОГО
 За регионална марка на природен парк „Русенски лом“

На 13 август беше проведен кункурса от комисия в състав от седем членове.

За да има равнопоставеност при избора на интереси и експертни виждания

1. Представител на община
2. Представител на дирекцията на природен парк Русенски Лом
3. Представител на печатарския бизнес
4. Представител на художниците
5. Представител на академичните и научни среди
6. Представител на младите дизайнери
7. Представител на КПНП Русенски лом





 ФОНДАЦИЯ ЕКООБЩНОСТ
 
 ЗА РЕГИОНАЛНА МАРКА НА ПРИРОДЕН ПАРК „РУСЕНСКИ ЛОМ“
 






ЛОГО

Комисията оцени като подходящи - с оценка < 4 - 9 предложения

Членове на комисията:


Предложение	Абаджиев	Данева	Орлов	Петков	Христова	Белберов	Кубратов	Средно
2			4	4				4.00
10		4						4.00
21				6	5	6	6	5.75
22			5					5.50
23		5	5					5.33
28		6			6		5	5.50
35				5				5.00
45						4	4	4.00
50			6		4	5		5.00





 ФОНДАЦИЯ ЕКООБЩНОСТ
 
 ЗА РЕГИОНАЛНА МАРКА НА ПРИРОДЕН ПАРК „РУСЕНСКИ ЛОМ“
 


ЛОГО


На първо място е класирано предложение под № 21




природен парк
Русенски Лом



nature park
Rusenski Lom







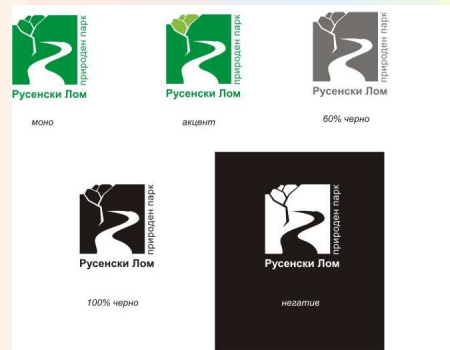

 ЛОГО
 За регионална марка на природен парк „Русенски Лом“





Предложеният графичен знак обединява в себе си няколко основни символа, напомнящи за образа на природата. Тяхната форма е стилизирана до постигането на двузначност. В единият случай забелязваме характерните за река Лом извивки, изчезващи в перспектива зад скалите в далечината, а в другия, оприличаваме картината на птица, стояща пред стеблото на дърво. Зеленият цвят обобщава емоционалния характер на цялото, символизирайки растителността и спокойствието. При негативно и ахроматично цветово изпълнение на знака, образът на птицата би могъл да се свърже с черния щъркел, обитаващ местността.










 ЛОГО
 За регионална марка на природен парк „Русенски Лом“





Разработено е в цвят , графика и различни мащаби.




 ФОНДАЦИЯ ЕКООБЩНОСТ
 
 COCA-COLA
 

 ЛОГО
 За регионална марка на природен парк „Русенски Лом“





Четимост при мащавира.


 ФОНДАЦИЯ ЕКООБЩНОСТ
 
 COCA-COLA
 

 ЛОГО
 За регионална марка на природен парк „Русенски Лом“

На второ място е класирано предложение № 28










 ФОНДАЦИЯ
 ЕКООБЩНОСТ
 
 За регионална марка на природен парк „Русенски лом“
 


ЛОГО

Журието единодушно избра слогана, предложен от г-н Васил Дойков

РУСЕНСКИ ЛОМ – ПЛАНИНА ПОД РАВНИНАТА





 ФОНДАЦИЯ
 ЕКООБЩНОСТ
 
 За регионална марка на природен парк „Русенски лом“
 





ЛОГО


Сега пред Клуб “Приятелите на НП Русенски Лом” предстои регистрацията на регионалната (колективна) марка.

Тя ще се предоставя за обозначаване на стоки и услуги на физически и юридически лица свързани с района на Природния парк и типични за него.

Тя ще удостоверява региона на производство, начина на изработване, качеството на стоката, типичността и природосъобразността ѝ.



ФОНДАЦИЯ ЕКООБЩНОСТ  ЛОГО
за регионална марка на природен парк „Ръсенски лом“  



Благодаря!

Инж. Цонка Христова
E-mail: hristova@lomea.org
0887244308

