

Локални проучвания за идентифициране на съществуващите и потенциалните публично-частни партньорства в Природните паркове на България

ВЪПРОСНИК

за полустандартизирано интервю с представители на организации и частни лица, страни по съществуващи и възможни публично-частни партньорства в природните паркове

1. Природен парк Русенски Лом _____

2. Източник на информация

Лице	Организация	Координати (адрес, телефон)
	Къща за гости "Еделвайс"	гр. Две могили

ВНИМАНИЕ! Въпрос само за Дирекцията на ПП.

3. Описание на Природния парк (обявяване, местоположение, територия, характеристика на биоразнообразието, уникални елементи). **СЪБИРА СЕ ДОСТЪПНАТА ДОКУМЕНТАЦИЯ** (брошури, дигитални, административни документи, интернет адреси и др., съдържащи този род информация).

Интернет адреси _____

ВНИМАНИЕ! Въпрос само за Дирекцията на ПП.

3.1. На територията на кои общини е разположен паркът?

4. Наименование на партньорството

Развитие на селски туризъм

4.1. Какъв тип е партньорството? *Запишете съответния код*

1. Актуално, действа в момента и е юридически оформено
2. Актуално, действа в момента, но не е юридически оформено
3. **В процес на подготовка**, в момента се извършва конкретна работа по реализирането му
4. Възможно, **проявен е конкретен интерес към него**, обсъждано е с възможни партньори
5. **Съществува само като идея**, не е споделяно с евентуални партньори, засега не са търсени партньори
6. **Спонтанно възникнало** като идея в хода на разговора

2

5. Наименование на страните – партньори (реални или възможни)

1. Първа страна **ПРИРОДНИЯТ ПАРК**

Други страни

- **при действащи партньорства** - конкретна организация
- **при възможни партньорства** - конкретна организация или вид организация (напр. НПО, община, училище, частна фирма) в зависимост от това доколко е разработена идеята

2. Втора страна

Мария Михалкова, Къща за гости "Еделвайс" - гр. Две Могили

3. Трета страна

СНЦ Сдружение за природен туризъм

4. Четвърта страна

Световен фонд за дивота природа (WWF)

6. Описание на същността на партньорството

6.1. Дейност (дейности), която се (ще се) извършва

Имам къща за селски туризъм. Няколко години стопанисвах и пещера Орлова чука. Нямаме договорни отношения с ПП, но те ни помагат много. Аз когато започнах да работя и 2003 г. взех тази пещера Орлова чука, тя не се стопанисваше от никого, нямаше осветление, всичко беше разграбено, счупени сталагмити, сталактони.

6.2. Организационно – юридическа форма, в която се осъществява (би могло да се осъществява) партньорството

Би било чудесно за мен да имаме договор. Защото ние сме дребни туристически дестинации, затова сформирахме това сдружение, за да си помагаме. А особено ако ПП има такава законова уредба, и ние да може да си партнираме с него, ще стане много хубаво нещо. Ще бъде в полза и на тях може би, и на нас.

7. Какви са ангажиментите на Природния парк по партньорството?

Подобрихме в пещерата с помощта на ПП, указателните табелки, които и те също поставиха, за опазване на околната среда, на птиците, които аз до тоя момент не познавах, с тяхна помощ опознах природата и птиците на пещерата. Това всичко на доброволни начала се правеше. След това, когато преди 3-4 години започнахме да работим с другите къщи, събрахме се в ПП, те ни даваха информация по кой проект можем да кандидатстваме, правиха ни специално семинари. Така че специално с тази насока, с проектите, ни оказваха много голяма помощ. Но Мая Тодорова, която е ръководител за Русенска област на WWF, също много ни помага в селския туризъм – да си направим сайтове, снимков материал, за тези проекти ни разпечатва, дава ни всичко наготово, за да можем да се ориентираме. Така че ПП и тази организация WWF ни помагат много в туризма и за опознаване на природата. ... Изпращат ни туристи, когато минават през парка. Дават им информация къде могат да отседнат, къде да обядват, коя екопътека могат да посетят, кого да потърсят. Много добре се работи с ПП.

В тази сфера те биха могли повече да ни помагат с туристи. Те са по-голяма организация. Да направят някакъв туристически маршрут. Туристите да спят днес в едната къща, утре в другата, 2 или 3 дни. Да можем от морето да привлечем хора. Повече информация, повече реклама. Природен туризъм. Ние затова сме свързани.

8. Какви са ангажиментите на партньора (партньорите)?

9. С какви закони и нормативни документи е съобразено (ще трябва да бъде съобразено) партньорството?

Всичката тази информация, която получавах от ПП. Кога прилепите раждат, за какво се използват. ... Аз съм прочела и много информация. Както ходих в министерството исках книжки за тез прилепи да прочета. Те също са ми давали голяма информация за птиците. Кога зачеват прилепите, кога излизат, кога се връщат, с какво се хранят. ... Всичката тази информация съм прочела от много места. За образуването на пещерата...

10. Каква последователност от стъпки, етапи на реализация и процедури за съгласуване са преминали (ще трябва да бъдат преминали) при подготовката по осъществяването на партньорството?

Какъв срок за изпълнение има всяка стъпка, етап, процедура?

Вероятно няма да имат и те нищо против. Защото ние това го правим и без да има подписи. Сега като се съберем дружеството, по един проект трябва да кандидатстваме, ще го направим с ПП. Те ни помагат, те са хората, които вдигат телефона и казват “Можете да направите иди какво си, да се съберем и да го обсъдим”.

11. Съществува ли такъв тип партньорство (с такова съдържание на дейностите), което вече да е реализирано в страната или в чужбина?

- Къде е реализирано?
- Доколко успешно е? Може ли това съществуващо другаде партньорство да бъде определено като “Добър пример”?
- Има ли някакви проблеми, които са възникнали и които би трябвало да се имат предвид като възможни пречки?

Не знам. Само ще ви кажа, че в Разлог като че ли, някъде долу, Беласица ли, не помня, някъде из тоя район. ПП бяха организирали семинар и бяха поканили хора от такъв парк. Те имаха къщи за гости и ни поканиха да отидем. Ние се канехме дълго време, но все някой има работа, не успяхме да отидем. Те казаха, че са направили много хубави екопътеки в парка. Това е в Пирин. ... Мисля, че там, в Пирин, може да има такова партньорство. Между парк и къщи. Защото при нас кое е трудното? Общините, и Иваново, и Две могили, не желаят да работят нито с ПП, нито с нас. Те ни правят саботаж.

12. Какви са ползите за страните - партньори и за ползвателите на услугите на Природния парк от партньорството?

Ползи за Природния парк _____

Ползи за останалите партньори _____

Ползи за ползвателите на услугите на Природния парк _____

13. Има ли някакви други страни освен непосредствените страни – партньори, които е необходимо да участват при реализирането на партньорството?

Ако има такива – какъв ще е приносът на всяка от тях в партньорството?

Общините няма да ни помагат. Много трудно се работи. И от ПП много трудно работят с общините, ние виждаме. ... Онзи ден от ПП ни казаха “Ще ви дадем по едно писмо, да уведомите общините, че ще правим екопътека. От ... (?) до Орлова чука, от Орлова чука до Кошов. Ще я поддържаме тази екопътека”. Защото те един път я направиха, от Табачка до Орлова чука и тя е обрасла с трева. След като не я поддържат. ... Вече не се познава къде е тази пътека. Поне 2-3 пъти в годината трябва да се коси около нея.

Не, с общините няма да се получи. Те са с голямата лъжица само.

14. Какви проблеми затрудняват (биха могли да затруднят) създаването и действието на партньорството?

Ние имаме лого за нашите екохрани в нашия ПП. Логото ни е вече отпечатано. Но ще имаме сертификат. Затова имаме производители в нашето сдружение, за да може техните храни да са със сертификат и да излизат спокойно на пазара. Това е основното на тази организация. ... Мая Тодорова, която е представител на тази организация WWF и е в ДПП, ходи по производителите, за да обясни на хората, какво трябва да направят в своите ферми до 2010 г., какво трябва да имат, защото ще ги затворят. Какви трябва да са техните продукти, за да са екологично чисти. Тя им дава много голяма информация. Тя много иска храните да имат сертификати. Ние от една година го дъвчем този въпрос. До половината сме го съдвкали. Но тази организация WWF определено иска да помогне на нашите частници да имат такъв сертификат. ... Това е много важен въпрос за хората – да си продават свободно млякото на

пазара. А не да ги изнудват. Те влягат толкова много, а ги изнудват с цена от 20 ст. Водата струва повече. Ако този човек може да си продава сам млякото, няма да е така.